

C8S2 : La conjoncture économique : LA CROISSANCE DE L'ECONOMIE

1. La valeur ajoutée

Doc 1 : Eléments qui entrent en compte dans la fabrication d'un ballon de football

Cuir : 6,10€		Enduit : 1,52 €
Doublure : 3,05 €		Impression de logo : 0,76 €
Fil : 1,52 €		Main-d'œuvre : 4,57 €
Chambre à air : 2,29 €		Frais divers : 1,52 €
Valve : 0,76 €		
Prix de vente unitaire : 42,70 €		

1. Calculez le montant des consommations intermédiaires pour fabriquer ce ballon :

2. Déterminez la valeur ajoutée par ballon :

4. Calculez le résultat (par ballon)

3. Calculez le coût de revient par ballon :

5. Calculez en pourcentage la valeur ajoutée par rapport au prix de vente. Vous commentez

2. Le partage de la valeur ajoutée

Doc 2 : le partage de la valeur ajoutée (en milliards d'euros)

Valeur ajoutée brute : 1436,50

Salaires et traitements bruts
Cotisations sociales à la charge des employeurs	221,21
Impôt sur la production et les importations	61,77
Excédent brut d'exploitation (EBE)	553,05

L'EBE est part de la **valeur ajoutée** revenant à l'entreprise elle même.

Elle peut divisée en 2 partie principale:

1. Mise en réserve pour de l'autofinancement (projets futurs)
2. Les bénéfices

1. Complétez document ci-contre

2. Calculez le montant de la valeur ajoutée distribuée

3. Déterminez le pourcentage de la richesse distribuée par rapport à la valeur ajoutée totale :

4. Qu'en pensez-vous ?

3. Le produit intérieur brut

Doc 3 : Le PIB, indicateur économique

Le **Produit intérieur brut** ou **P.I.B.** est défini comme étant la somme des **valeurs ajoutées** réalisées à l'intérieur d'un pays par l'ensemble des branches d'activité (auxquelles on ajoute la TVA et les droits de douane), pour une période donnée, indépendamment de la nationalité des entreprises qui s'y trouvent. Le Produit intérieur brut est constitué du Produit intérieur marchand (biens et services échangés) et du Produit intérieur brut non marchand (services fournis par les administrations publiques et privées à titre gratuit ou quasi gratuit). Ce dernier est, par convention, évalué à son coût de production. Le PIB, c'est ce que produit l'économie d'un pays. Le PIB est calculé à partir des valeurs ajoutées fournies par les entreprises et des comptes des administrations. **La croissance du PIB est considérée comme l'indicateur par excellence de la performance et de la santé économique d'un pays.** Le ratio **PIB par habitant** mesure, quant à lui, le niveau de vie.

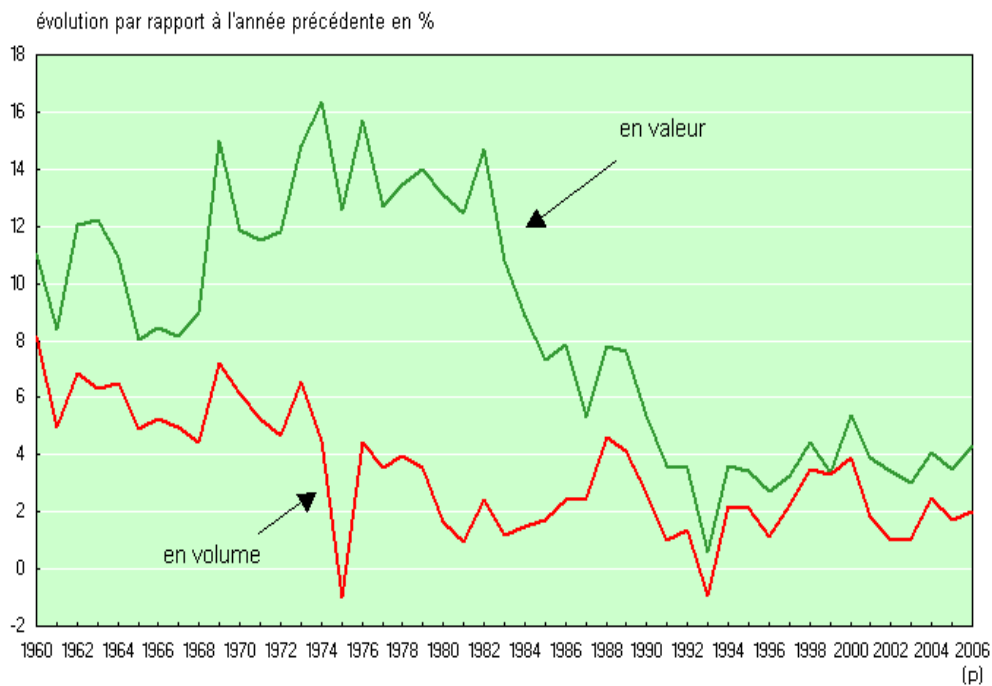
1. Donnez votre propre définition du PIB

2. Quel est le rapport entre le PIB et la notion de croissance économique ?

4. La croissance de l'économie

Doc 3 :

Évolution du PIB en France



Source : Insee, comptes nationaux Base 2000.

Le PIB réel ou *en volume* est la valeur du PIB en tenant compte des variations des prix, c'est-à-dire de l'inflation

Doc 4 :

En 2006, l'économie française accélère : la croissance du PIB s'établit à 2,0 % (en volume) contre 1,7 % en 2005. Cette accélération est le fait de la production de biens (+ 0,7 % après + 0,5 %) et plus encore de services (+ 2,6 % après + 2,3 %). La production de biens est tirée par les biens intermédiaires, les biens de consommation et surtout les biens d'équipement ; à l'inverse la construction automobile se replie et la production d'eau, gaz et électricité, ralentit sous l'effet de la douceur du climat sur l'année.

La progression du BTP reste solide (+ 3,9 %). Le regain de dynamisme de la production de services est quasi généralisé (commerce, transports, services aux particuliers, services immobiliers) ; seule la production d'activité financière ralentit.

1. identifiez les 2 grandes périodes de récession économique ?

2. Commentez la croissance économique française sur les 46 dernières années ?

2. Quel est le principal moteur de la croissance économique entre 2005 et 2006 ?

FICHE DE CONNAISSANCE : LA CROISSANCE DE L'ECONOMIE

1. Qu'est-ce que la valeur ajoutée ?

La *valeur ajoutée* est la richesse créée par une entreprise ou une administration. On obtient la valeur ajoutée par la relation suivante :

valeur ajoutée = production vendue ou stockée - consommations intermédiaires

où la *production vendue* est mesurée par les quantités vendues multipliées par le prix (la production vendue correspondant au chiffre d'affaires),
et où les *consommations intermédiaires* représentent les achats de biens et services auprès des fournisseurs de l'entreprise (matières premières, fournitures, services, énergie) nécessaires à la production.

2. La répartition de la valeur ajoutée (ou les bénéficiaires de la valeur ajoutée)

La valeur ajoutée bénéficie à tous ceux qui ont participé à la création de richesses. Elle permet de rémunérer :

- le personnel (paiement des salaires),
- les apporteurs de capitaux (versement des dividendes aux actionnaires, versement des intérêts aux prêteurs),
- les administrations (impôts, taxes et cotisations sociales versés),
- l'entreprise elle-même, **pour la partie de la valeur ajoutée non distribuée** (bénéfice, réserves indispensables aux futurs investissements).

3. Qu'est-ce que le PIB ?

Le *PIB*, produit intérieur brut, est une mesure de la richesse créée, pendant un temps donné, sur le territoire national par tous les agents résidents (entreprises françaises ou étrangères, administrations).

Il est calculé ainsi :

PIB = somme des valeurs ajoutées

L'INSEE distingue la production marchande de biens et services et la production non marchande, composée exclusivement de services.

La production marchande mesurée par le *PIB marchand* est celle qui s'échange sur un marché à un prix tel qu'il vise au moins à couvrir les coûts de production.

La production non marchande mesurée par le *PIB non marchand* regroupe l'ensemble des services rendus à titre gratuit ou quasi-gratuit (c'est-à-dire à un tarif inférieur au coût moyen de production). Le PIB marchand est le fait des entreprises privées ou publiques.

Le PIB non marchand est réalisé essentiellement par les administrations. La quasi-totalité (98 %) de la production non marchande est effectuée par les administrations publiques, une plus faible part, par les administrations privées (2 %). Les administrations publiques satisfont des besoins collectifs de sécurité, de justice, de santé, d'enseignement, de recherche.

Les administrations privées fournissent des services collectifs à leurs adhérents (associations culturelles et sportives, les associations humanitaires, les syndicats).

4. Intérêt du calcul du PIB

Le PIB mesure la *croissance économique* d'un pays. On utilise aussi le *taux de croissance* pour mesurer l'évolution de la production sur une période donnée. Le PIB donne une indication sur la puissance économique et la richesse d'un pays. A partir de ce critère, l'économie française se situe au 4e rang mondial, juste derrière les États-Unis, l'Allemagne et le Japon. Le PIB par habitant permet de mesurer le *niveau de vie* des habitants d'un pays.

Les limites de la mesure de la production

Une idée simple est très largement répandue : *plus la croissance de la production est forte, plus le bien-être collectif et individuel pourra être lui-même élevé*. Cette proposition, pour n'être pas complètement fautive, passe cependant sur un certain nombre de problèmes. La croissance de la production peut s'accompagner de *déséquilibres économiques et sociaux* graves (augmentation des inégalités de richesses, fort taux de chômage, exclusion, pauvreté).

D'autre part, une partie de la production n'est pas prise en compte ou est sous-évaluée. Sont ainsi concernées :

- l'exclusion du travail domestique, - l'exclusion du travail bénévole,
- l'économie souterraine ou plus communément appelé travail au noir,
- la production non marchande de l'État est souvent sous-évaluée.

LES GRANDES FONCTIONS ECONOMIQUES

LA PRODUCTION

La production est au cœur des processus de croissance et de développement économique des pays. Qu'est ce que la croissance économique ? Comment la mesure-t-on ? Croissance et développement, quelles différences ?

1 DEFINITION ET MESURE DE LA PRODUCTION

1.1 DEFINITIONS

(Définition de la comptabilité nationale) : « *La production est une activité socialement organisée qui consiste à créer des biens et des services s'échangeant sur le marché et/ou obtenus à partir de facteurs de productions s'échangeant sur le marché.* »

- *Production marchande : c'est une production qui a pour but d'être vendue sur le marché à prix supérieur au coût de revient.*
- *Production non marchande : Production de biens ou de services à titre gratuit ou quasi gratuit. L'Etat est le seul principal acteur à pouvoir se permettre de fournir une production non marchande.*

1.2 MESURES DE LA PRODUCTION

1.2.1 La valeur ajoutée

La Valeur Ajoutée (VA) = Valeur de la production – consommation intermédiaire (ensemble des biens et services détruits ou transformés au cours de la production).

1.2.2 PIB et PNB

1.2.2.1 PIB

Le PIB (ou Produit Intérieur Brut) est la somme des valeurs ajoutées des unités résidentes, c'est à dire ayant leur activité principale sur le territoire quelle que soit leur nationalité.

En 2002, le PIB en France est de 9000 milliards €. Pour avoir une idée de la valeur du pays, il faut donner le PIB par habitant. Cela permet de comparer les pays. Le tableau ci contre liste les 5 premiers pays mondiaux et donne d'autres exemples.

1.2.2.2 PNB

Le PNB est la somme des valeurs ajoutées des agents économiques nationaux (qui se trouvent sur le territoire national ou à l'étranger.)

Pays	2001
USA	35619
Japon	26056
Allemagne	25876
Italie	25145
France	24460
Royaume-Uni	24455
Canada	18174
Argentine	8970
Kenya	7390
Brésil	4570
Afrique du Sud	4150
Equateur	1530
Maroc	1256
Bolivie	1000
Cameroun	600
Irak	540
Inde	430
Bangladesh	350
Cambodge	280

2 PRODUCTION ET MESURE DE LA CROISSANCE

2.1 DEFINITION

Définition de F. Perroux de la croissance : « *La croissance économique est l'augmentation soutenue pendant une ou plusieurs périodes longues d'un indicateur de dimension* ».

Cet indicateur, au niveau d'une nation, est le PIB, voire le PNB. Cette définition permet de distinguer les notions de **croissance** (longue période) et d'**expansion** (petite période). Cependant, on parle aussi de croissance sur une période courte (1 an). Cette définition permet aussi de distinguer les notions de développement et de croissance.

2.2 MESURES

Pour mesurer la croissance, on mesure la variation du PIB d'une année sur l'autre. On va distinguer le PIB en valeur du PIB en volume. Dans le PIB en valeur, on tient compte de l'augmentation du niveau général des prix (inflation). C'est à dire que si le PIB augmente de 4% et que l'inflation à augmentée de 4% au cours d'une année en comparaison avec l'année précédente alors la création de richesse est nulle. Le PIB en valeur n'est donc pas un bon indicateur de la création réelle de richesse. On calcule donc un PIB en volume.

$PIB_{volume} = PIB_{valeur} - inflation = PIB_{valeur} \text{ déflaté.}$

Le PIB_{volume} est un bon indicateur de la création des richesses.

Croissance du PIB_{volume} en France en % :

1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
1.3	-0.9	1.9	1.8	1.1	1.9	3.5	3	3.6	2	1.4

2.3 LES LIMITES DU PIB

- *Le PIB n'indique pas la façon dont la valeur ajoutée est répartie.* Ainsi on peut avoir un pays avec un PIB élevé mais aussi une forte inégalité.
- *Il ne mesure pas la justice sociale.*
- *Le PIB ne mesure pas le bien être.*
- *Le PIB intègre de manière positive les entreprises qui produisent des nuisances.* De plus, les activités servant à combattre les nuisances sont, elles aussi, positives.
- *Le bénévolat, les travaux domestiques, l'économie souterraine* (tout ce qui n'est pas déclaré mais qui crée des richesses) *ne sont pas pris en compte.*

2.4 L'IDH ET LE BIP 40

2.4.1 IDH

L'identificateur de développement humain (IDH) a été créé en 1990 par l'ONU. Il prend en compte 3 paramètres :

- *L'espérance de vie à la naissance* (en France 78 ans pour un Homme, 81 ans pour une femme)
- *Le niveau d'éducation.*
- *Le pouvoir d'achat réel.*

2.4.2 BIP 40

Le Baromètre des Inégalités et de la Pauvreté BIP prend en compte 40 paramètres indicateurs.

2.4.3 PIB, IDH et BIP 40 : conclusion

Le PIB est le plus mauvais indicateur, mais il est facile à utiliser.

2.5 EVOLUTION DE LA CROISSANCE FRANÇAISE A LONG TERME

La période 1945 à 1977 marque les 30 Glorieuses. C'est une période de croissance très forte (minimum 5% par an) sans inflation et sans chômage de masse. En 1958 : 5^{ème} république : le nouveau franc (on a divisé par 100). A partir de 1962 : Suffrage universel direct pour le président. En 1969, De Gaulle part du pouvoir et Pompidou arrive au pouvoir. En 1973 : choc pétrolier : les prix sont multipliés par 4. Dès 1967, le chômage augmente et avec le choc de 1973, l'augmentation du chômage est accentuée. Depuis 1975 et jusqu'à nos jours, on parle des années médiocres. Entre 1975 et 1985, il y a une très forte récession. Puis, en 1981, la gauche arrive au pouvoir et cherche à lutter contre l'inflation sans régler les problèmes du chômage. Depuis 1995, on espère une reprise plus forte de la croissance.

3 CROISSANCE ET DEVELOPPEMENT

La croissance est un phénomène quantitatif. Il faut rajouter des éléments qualitatifs. La croissance est une condition nécessaire au développement mais non suffisant. Pour parler de développement, il faut rajouter trois types de critères :

- **Sociaux** : amélioration des conditions de vie, d'hygiène, niveau de scolarisation
- **Techniques** (industrialisation, mécanisation)
- **Institutionnel** : démocratie, liberté des droits d'entreprendre, d'échanger...

Pour conclure, on peut se demander à quoi ça sert d'être toujours tourné vers une croissance positive.