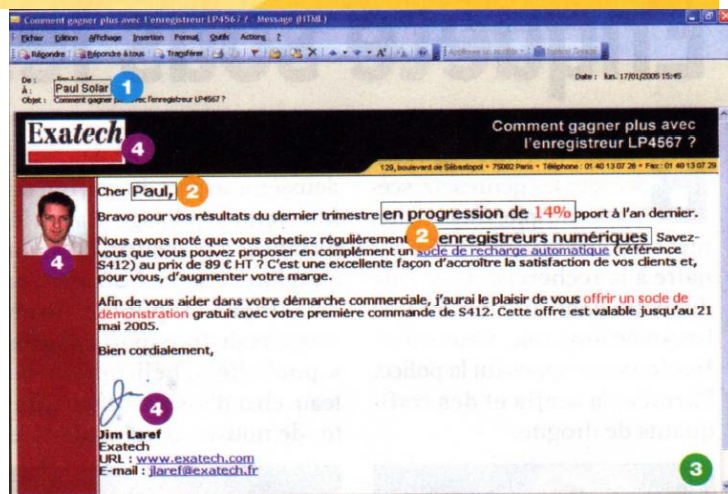
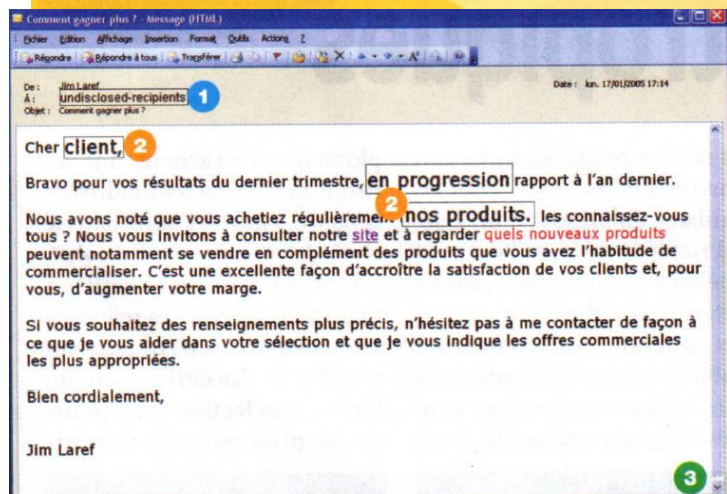


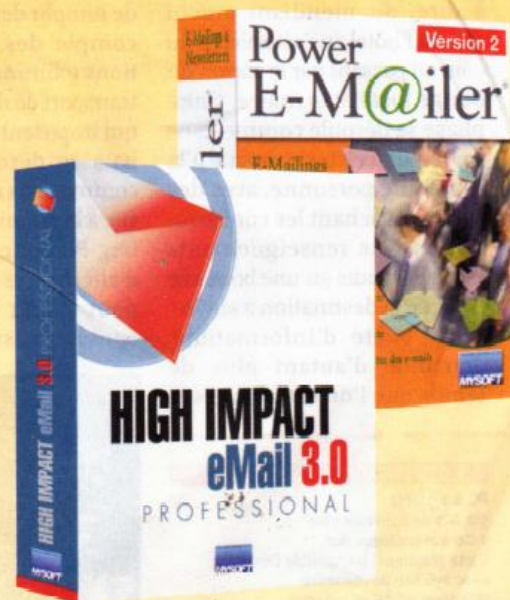
Lequel de ces deux e-mailings aura le plus d'impact ?



- 1 Avec votre messagerie habituelle, une des méthodes pour envoyer plusieurs messages en même temps est de cacher les adresses des destinataires. Avec Power E-mailer, chaque destinataire reçoit un message à son adresse.
- 2 Un message très simple a forcément moins d'impact qu'un message bien présenté et habillé de votre charte graphique. Grâce aux centaines de modèles d'e-mails prêts à l'emploi fournis avec High Impact Email, vous n'avez pas besoin de savoir programmer pour concevoir un tel message.

- 2 Avec votre messagerie habituelle chaque destinataire reçoit le même message. Avec Power E-mailer, chaque destinataire reçoit un message personnalisé par des informations qui lui sont spécifiques.
- 4 Dans High Impact Email Les informations répétitives, comme le nom, l'adresse ou le logo de société, sont mémorisées dans un profil et s'intègrent automatiquement dans le modèle choisi. Les images peuvent être hébergées sur un serveur partenaire afin que le message soit le plus léger possible.

Voici le duo gagnant pour réaliser facilement des e-mailings persuasifs et habillés de votre charte graphique. Power E-mailer permet d'envoyer extrêmement rapidement des messages soignés, individualisés et personnalisés par le biais de variables, à chaque correspondant sélectionné, qu'il y en ait cent ou des milliers. High Impact Email met à votre disposition des centaines de modèles d'e-mails prêts à l'emploi (papiers à lettres, mémorandums, publicités, newsletters, formulaires, plannings d'évènements...) où s'insèrent automatiquement votre logo, signature ou les images que vous utilisez. A l'heure où l'e-mail devient le mode de communication le plus utilisé pour la prospection et la fidélisation de clientèle, Power E-mailer et High Impact Email sont ainsi les outils indispensables pour réussir vos campagnes d'e-mailings.



1. Relevez les différences entre ces deux e-mailings ?
2. Lequel aura le plus d'impact ? Pourquoi ?
3. Quels sont les services rendus par les logiciels « power-e-m@iler » et « high impact email 3.0 »