

BAC PRO VENTE	Thème 2 : Les techniques et stratégies de prospection
Pole 1 : Prospection	Chapitre 2 : Les techniques de prospection Séquence 5 : Le parrainage



Vous êtes commercial dans une agence de communication locale située aux Andelys (27). Vous devez conseiller un client (franchisé Isobaie) qui aimerait créer une image de marque forte sur une échelle locale. Vous réfléchissez au sponsoring. Vous venez de lire un article (document 1) dans le journal local (document 2).

A partir des deux documents, vous répondez aux questions suivantes :

1. Qui est le sponsor ?
2. Qui est sponsorisé ?
3. Quels sont les objectifs du sponsor en organisant un tel partenariat ?
4. A quoi s'est engagé le sponsor ? Sachant qu'il y a 10 joueurs et qu'il faut acheter 2 tenues par joueurs. Une tenue coûte 15 euros. Cela va-t-il générer des coûts importants ?
6. Sachant que le tarif moyen pour passer un encart publicitaire dans le journal hebdomadaire l'impartial est de 350 €, que pensez vous du coût de cette opération de sponsoring locale ?
7. Allez vous conseiller cette méthode à votre client ? Justifiez.

Diminut'if habille les « moins de 13 »

Après le magasin de prêt-à-porter « Chic et Choc » de Pont-Saint-Pierre venu équiper les « moins de 15 ans », c'est au tour du salon de coiffure « Diminut'if » de Fleury-sur-Andelle d'apporter son soutien à la dynamique section handball du Foyer des Jeunes et d'Éducation Populaire fleuryzien. Un geste amical et généreux qui profite cette fois à l'équipe féminine des « moins de 13 ans » managée par Sandrine Guerrier, Éric Mouchard et Gérard Guerrier.

De l'aveu même de ses dirigeants, la formation se débrouille « plutôt bien » cette saison puisqu'elle pointe en milieu de tableau de son championnat. Elle a reçu ses nouveaux équipements des mains de Séverine Colas, la propriétaire du salon qui, en guise de remerciements, a pu apprécier la prestation de ses jeunes protégées. L'équipe s'est en effet donnée à fond ce même jour, ne s'inclinant que d'un petit but face à son homologue des Andelys.

L'équipe locale était composée de Marion Colas, Juliette Pompili, Gwendoline Mouchard, Camille Vaillant, Juliette Guerrier, Brenda L'Hermitte, Angélique Cordonnier et Marine Carpentier. Absentes sur la photo : Julie Legendre et Chloé Seigneurie.



Samedi après-midi, sur le parquet fleuryzien, la remise des nouveaux équipements

Document 2



FICHE DE CONNAISSANCE : LE PARRAINAGE / LE SPONSORING

Technique de communication tendant à valoriser une marque ou une entreprise (le parrain ou sponsor) qui apporte son concours et son aide (en matériel et/ou en argent) à une manifestation, une personne (connue) ou une émission.

Objectifs poursuivis par l'entreprise:

- accroître la notoriété
- créer ou renforcer son image de marque
- prospector de nouveaux marchés