

PLV SISI



Vous êtes commercial chez B&G International qui commercial des jouets auprès des distributeurs professionnels. Début octobre, vous démarchez des franchisés « JouéClub » afin de leur proposer l'implantation d'une PLV (documents 1 et 2) qui permettra de mettre en avant les accessoires de votre nouvelle poupée « Sissi ». Vous prenez en charge les frais de fabrication et d'implantation de cette PLV

Question 1. Quels sont les objectifs que vous poursuivez par cette action ?

Question 2. Quelles raisons peuvent pousser votre client à accepter cette opération ?

Document 1



Document 2



Question 3. Quels sont les points forts de cette PLV

