
BARÈME

PREMIÈRE PARTIE – ÉTUDE DU MARCHÉ DES ALIMENTS 17 points

- Annexe 1 13,5 points
- Annexe 1 (suite) 03,5 points

DEUXIÈME PARTIE – CHIFFRE D'AFFAIRES PRÉVISIONNEL 16 points

- Annexe 2 16 points

TROISIÈME PARTIE – CAMPAGNE D'AFFICHAGE 6 points

- Annexe 3 06 points

QUATRIÈME PARTIE – PUBLIPOSTAGE 12 points

- Annexe 4 12 points

CINQUIÈME PARTIE – IMPLANTATION DU LINÉAIRE 14 points

- Annexe 5 14 points

SIXIÈME PARTIE – MARGE NETTE PRÉVISIONNELLE 15 points

- Annexe 6 15 points

Annexe 1

LE MARCHE DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

| Caractéristiques | Justifications des données énoncées |
|---|--|
| Nombre total d'animaux : 16 270 000 (0,25pt) Dont : Chiens : 7 930 000 (0,25pt) Chats : 8 340 000 (0,25pt) | La France est le 1 ^{er} pays européen pour le parc animalier OU La croissance est de 4,81 pour les chiens et de 3,5 pour les chats Au choix une des deux réponses – 1 point |
| Dépenses en aliments pour les animaux : 20 milliards de francs (0,25pt) | Le marché n'est pas saturé. Il y a encore de belles perspectives . Marché porteur 1 point |
| Dépenses en France par an et par animal en aliments : 670 F (0,25pt) | Le Français dépense moins que l'Allemand et que le Britannique 1 point |
| Profil type du propriétaire d'animal : (5 x 0,25pt) - actif - entre 35 et 54 ans - famille de 3 personnes - résidence individuelle - OU panier moyen en PGC > 26 % à celui des foyers sans animaux - Agglomération de moins de 20 000 habitants | C'est une catégorie de clientèle très rentable pour les points de vente. 1 point |
| Quel est le dernier courant alimentaire chez les animaux ? Les alicaments (0,25pt) | Les propriétaires gâtent leurs animaux. Ils les considèrent comme des humains ce qui explique les dépenses par animal 1 point |
| Quels sont les derniers « gadgets » proposés aux animaux ? (5 x 0,25 point) - Boisson pour chiens - Eaux minérale - Os qui rafraîchit l'haleine - Agence matrimoniale - Mariage | Il y a toujours des nouveautés dans les accessoires. Les propriétaires sont vivement intéressés par ces produits. Il n'hésitent pas à dépenser des sommes importantes. Le marché des accessoires est un véritable îlot de profit. 1 point |
| Quels sont les accessoires que Monsieur DUTILLEUL devra proposer en priorité aux propriétaires d'animaux : (6 x 0,25 point) Chiens : - Os à mâcher - Hygiène et soins - Sellerie Chats : - Accessoire litière - Désodorisant litière -Antiparasitaires | Monsieur DUTILLEUL devra composer son assortiment de base avec ces accessoires qui sont achetés en priorité par les propriétaires. 1 point |
| Quel est l'avenir des animaleries en France ? Marché porteur qui n'est pas saturé 1 point | |

8 points

22 x 0,25 = 5,5 poits

ANNEXE 1 (suite)

Pourquoi les Français possèdent-ils autant d'animaux domestiques ?

Vieillesse de la population – Personnes vivant seules – Présence d'enfants –
Habitat individuel
0,5 x 4 (4 raisons au moins) soit 2 points

Quelles sont les forces et les faiblesses des magasins spécialisés (citer trois caractéristiques) ?

| Forces | Faiblesses |
|---|---|
| 0,25 point x 3 - Animaux vivants - Offre large - Gammes réservées - Promotions sophistiquées - Conseils | 0,25 point x 3 - P.V 2levés - Moins de fréquentation - Absence de proximité par rapport au GMS |
| 6 x 0,25 point : 1,5 point | |

TOTAL : 17 points

DEUXIÈME PARTIE

ANNEXE 2 (à rendre avec la copie)

16 points

| Population active : 130 000 h x 40 % = 52 000 habitants 1 point | | | | |
|---|--|---|--|-------------------------|
| Possesseurs d'animaux de compagnie : 52 000 x 50 % = 26 000 personnes 1 point | | | | |
| CSP | Répartition en % des CSP (possesseurs d'animaux) | Nombre d'actifs possesseurs d'animaux par CSP | Revenu mensuel moyen par personne en F | Revenu total |
| Agriculteurs | 2 | 520 | 7 000 | 3 640 000 1 pt |
| Ouvriers | 40 | 10 400 | 8 000 | 83 200 000 1 pt |
| Employés | 24 | 6 240 | 8 500 | 53 040 000 1 pt |
| Artisans | 9 | 2 340 | 13 000 | 30 420 000 1 pt |
| Cadres moyens | 20 | 5 200 | 15 000 | 78 000 000 1 pt |
| Professions libérales | 5 | 1 300 | 20 000 | 26 000 000 1 pt |
| | 100 % | 26 000 | | 274 300 000 F 1 pt |
| Détails des calculs | Résultats | | | |
| Revenus sociaux = 274 300 000 x 10 % = 27 430 000 | | | | = 27 430 000 F 1 pt |
| Revenu global de la zone = 274 300 000 + 27 430 000 | | | | = 301 730 000 F 1 pt |
| Dépenses commercialisables = 301 730 000 x 60 % | | | | = 181 038 000 F 1 pt |
| Dépenses d'aliments et d'accessoires Pour les animaux de compagnie = 181 038 000 x 1 % | | | | = 1 810 380 F 1 pt |
| Chiffre d'affaires des concurrents = 1 810 380 x 85 % | | | | = 1 538 823 F 1 pt |
| Chiffre d'affaires prévisionnel De Monsieur DUTILLEUL en F = 1 810 380 – 1538 823 | | | | = 271 557 F 1 pt |
| Chiffre d'affaires prévisionnel De Monsieur DUTILLEUL en Euro = 271 557 F : 6,55957 | | | | = 41 398,6 Euro 1 pt |

TROISIÈME PARTIE

ANNEXE 3 (à compléter et à rendre)

6 points

| Nom des réseaux retenus | Jours de départ | Nombre de cadres | Tarif pour une semaine | Coût HT pour 2 semaines | |
|-------------------------|------------------------|-------------------|------------------------|-------------------------|---------------|
| COUVRIR | LUNDI | 25 0,25 pt | 20 500 0,25 pt | 41 000 0,5 pt | 1 pt |
| NATIONAL | LUNDI | 25 | 21 888 | 43 776 | 1 pt |
| SMA1 BESANÇON | LUNDI | 6 | 9 480 | 18 960 | 1 pt |
| SMA2 BESANÇON | LUNDI | 6 | 9 480 | 18 960 | 1 pt |
| | Nombre total de cadres | 62 0,5 pt | Coût total HT | 122 696 | 0,5 pt |
| | | | TVA 19,60 % | 24 048,42 | 0,5 pt |
| | | | Coût TTC | 146 744,42 | 0,5 pt |

QUATRIÈME PARTIE

ANNEXE 4

12 points

ANIMAL COMPANY

15 rue René Char
ZAC BESANÇON OUEST
25000 BESANÇON
Tél 03 81 88 60 80
Fax 03 81 52 31 12

Objet :: Ouverture animalerie
Promotion sur accessoires

**NOMS et ADRESSES
DES CLIENTS**

1 point

Besançon,
Le 11 Mai 2000

1 point

Madame, Monsieur,

1 point

- Annoncer l'ouverture de l'animalerie spécialisée dans les animaux de compagnie,

2 points

- Annoncer l'action promotionnelle : le client bénéficiera de – 20 % sur les accessoires,

2 points

- Accroche pour inciter le destinataire à venir dans le magasin.

2 points

Le responsable

1 point

La signature

Style/orthographe : 1 point
Présentation : 1 point

CINQUIÈME PARTIE

ANNEXE 5

14 points

| Niveau | Produit | Linéaire au sol | Frontale (facing de base) (en UV : unité de vente) | Frontale totale (produits empilés) (en UV : unités de vente) | Capacité totale de stockage par niveau (en UV : unités de vente) |
|--------|----------------|-------------------------|---|---|---|
| 4 | A | 1,20 m | 120/7,5 = 16 boîtes | 40/11 = 3,6 = 3 16 x 3 = 48 boîtes | 40/7,5 = 5,33 = 5 48 x 5 = 240 boîtes |
| | 0,25 pt | 0,25 pt | 0,5 pt | 0,5 pt | 1 pt |
| 3 | B | 120 x 2 : 3 = 0,80 m | 80/18 = 4 44 = 4 paquets | 55/25 = 2,2 = 2 2 x 4 = 8 paquets | 40/7 = 5,71 = 5 5 x 8 = 40 paquets |
| | 0,25 pt | 0,25 pt | 0,5 pt | 0,5 pt | 1 pt |
| 2 | C | 120/3 = 0,40 m | 40/10 = 4 boîtes | 55/12 = 4,58 = 4 4 x 4 = 16 boîtes | 40/10 = 4 4 x 16 = 64 boîtes |
| | 0,25 pt | 0,25 pt | 0,5 pt | 0,5 pt | 1 pt |
| 2 | B | 0,80 m | 80/18 = 4 paquets | 55/25 = 2 2x 4 = 8 paquets | 40/7 = 5 5 x 8 = 40 paquets |
| | 0,25 pt | 0,25 pt | 0,5 pt | 0,5 pt | 0,5 pt |
| 1 | C | 0,40 m | 40/10 = 4 boîtes | 55/12 = 4 4 x 4 = 16 boîtes | 40/10 = 16 16 x 4 = 64 boîtes |
| | 0,25 pt | 0,25 pt | 0,5 pt | 0,5 pt | 0,5 pt |
| 1 | D | 1,20 m | 120/30 = 4 sacs | 65/60 = 1,08 = 1 sac 1 x 4 = 4 sacs | 40/10 = 4 4 x 4 = 16 sacs |
| | 0,25 pt | 0,25 pt | 0,5 pt | 0,5 pt | 1 pt |

SIXIÈME PARTIE

ANNEXE 6 (à rendre avec la copie)

15 points

| | Détails des calculs | Marges en % |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|
| CHIFFRE D'AFFAIRES NET | = 210 000 – 1 pt | 100 % |
| ACHATS | 159 600 – 0,25 pt | |
| FRAIS D'ACHAT | 6 966 – 0,25 pt | |
| STOCK INITIAL | 19 152 – 0,25 pt | |
| STOCK FINAL | 18 348 – 0,25 pt | |
| COUT D'ACHAT DES MARCHANDISES VENDUES | = 167 370 F – 2 pts | 42 630/210 000x 10 |
| MARGE BRUTE | = 42 630 F – 2 pts | = 20,30 % - 1 pt |
| FRAIS VARIABLES | - 11 550 - 0,5 pt | 31 080/210 000 x 10 |
| MARGE SUR COUTS VARIABLES | = 31 080 – 2 pts | = 14,80 % - 1 pt |
| FRAIS FIXES | = 21 630 – 0,5 pt | 9450/210 000 x 10 |
| MARGE NETTE | = 9 450 F – 3 pts | = 4,50 % - 1 pt |